中家院（北京）检测认证有限公司

(CNCA-R-2015-196)

2024 年社会责任报告

二零二五年 三月

目 录

一、前言 1
二、认证机构基本情况 2
三、履行社会责任 5
四、履行社会责任情况及绩效评价 6
五、未来展望 11

一、前言

（一）机构理念和责任

中家院（北京）检测认证有限公司（以下称“本机构”）坚定不移贯彻“传承品质，传递信任”的价值理念和服务宗旨，坚持“传递信任，服务高质量发展”的定位，致力于不断提升认证的信任度和满意度，积极履行认证机构社会责任，发挥认证信用赋能、质量赋能作用，助力产业链质量联动提升，服务国家经济社会发展大局，为推动经济社会高质量发展、提升人民生活品质贡献力量。

2024 年，本机构秉承服务国家、服务社会、服务行业的理念，不断夯实认证机构主体责任，以建设面向全球的市场化、国际化、专业化、集约化、规范化的质量技术服务机构为目标导向，以规范化管理、专业化服务、模块化经营、一体化协调发展的工作思路，不断强化管理效能及优化结构布局实现统筹发展，打造品牌、注重信誉、恪尽职守、服务社会，全方位履行认证机构社会责任。

（二）报告编制说明

本报告依据国家认证认可监督管理委员会发布的《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南(试行)》以及海湾国家合作委员会标准化组织(GSO)等相关规定，结合本机构特点和实际情况编制。

本报告主要介绍本机构在 2024 年 1 月至 2024 年 12 月期间在履行社会责任方面的有关情况，并通过本机构官网和全国认证认可信息公共服务平台公开。

本机构最高管理者承诺：本报告不存在任何虚假或误导性的表述，机构对本报告内容的真实性负责。

任何关于本报告的询问、意见和建议，可以通过以下方式与本机构联系：

网　　址：http://www.chct-bj.com

电子邮箱：songss@cheari.com

电　　话：010-87831291

二、认证机构基本情况

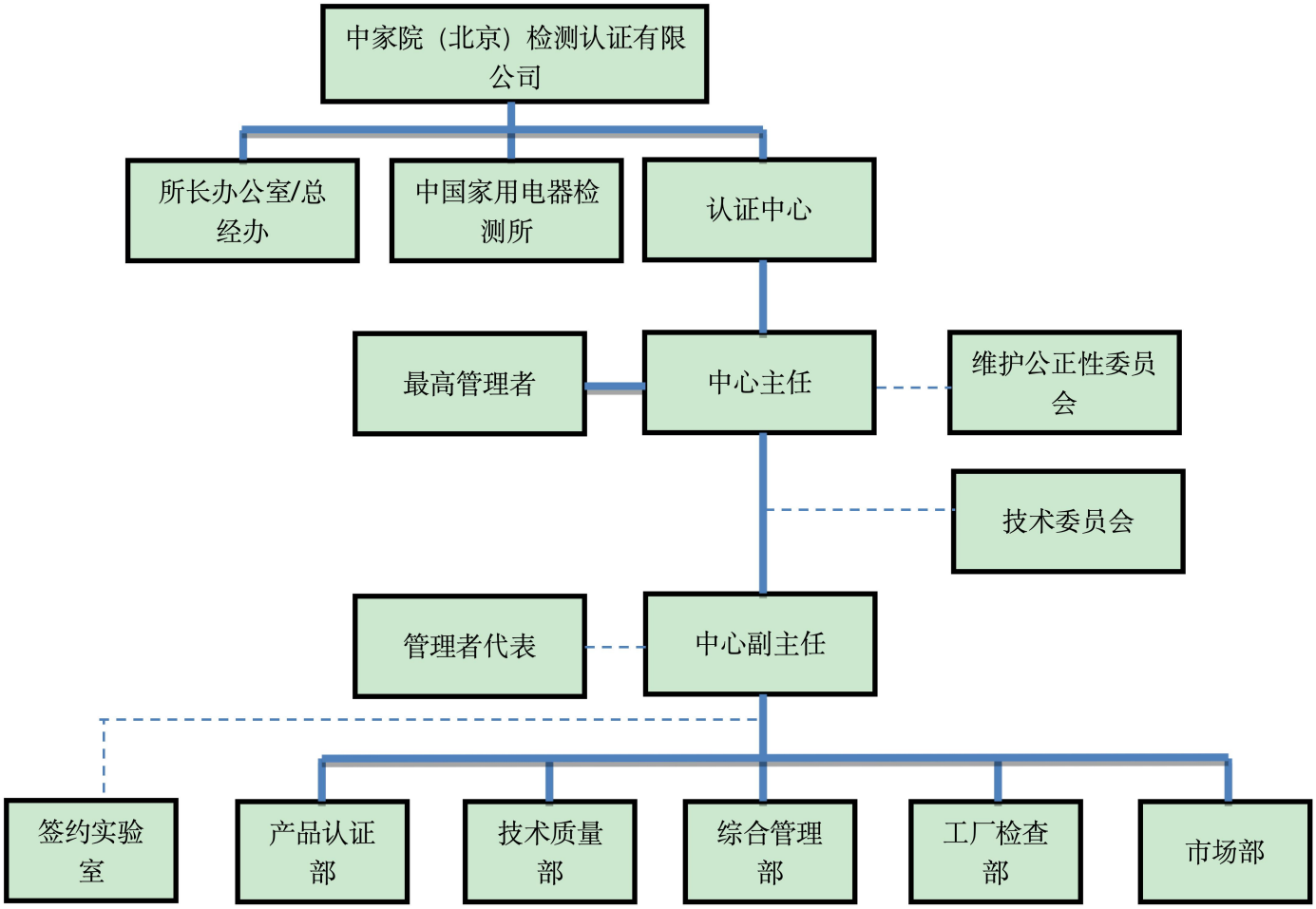
（一）机构简介

中家院（北京）检测认证有限公司（以下简称“中家院公司”）成立于2014年，是国资委和轻工联合会批准注册的国有全资公司，隶属于中国家用电器研究院（以下简称“家电院”），是院下属“检测认证一体化”检测技术服务平台，主要从事认证、检测、技术服务等相关领域工作。

中家院认证中心是设立在中家院（北京）检测认证有限公司下，独立开展认证服务的部门。经由国家认证认可监督管理委员会(CNCA)批准，中国合格评定国家认可委员会(CNAS)认可，具有独立法律地位的第三方认证机构。认证中心可以提供机械设备、电子设备、电气设备、照明灯具等10大领域的产品自愿性认证服务，同时认证中心也可开展国家推行的政府采购节能产品认证（电冰箱、空调器、洗衣机、热水器）、电子电子产品有害物质限制使用的国推认证（国推RoHS认证）和强制性产品认证（CCC认证，CNCA-C07-01家用和类似用途设备）、国推绿色家电产品（冰箱、空调、洗衣机）以及GCC产品认证等产品认证服务。

认证中心以中国家用电器研究院为支撑，以中家院（北京）检测认证有限公司为平台，结合院和公司的科研能力、专家资源、标准优势和检测技术，打造“标准、检测、认证一体化”的服务体系。认证中心联合政府、行业协会、NGO、销售商、消费者和其他技术机构帮助企业抓住市场热点、快速响应用户话题，有精确目标的去推行产品自愿性认证。在提高认证推广效率同时，认证中心也严格执行认证认可制度，从而拒绝虚假宣传、保守企业和自身的品牌价值。

（二）组织结构



（三）2024 年已认证业务开展情况

中家院认证中心 2024 年以加强认证项目质量为主，重点关注强制认证、国推认证的合规性，并持续推进了发证数量；在自愿性认证发证方面，通过引入加强了项目立项的审核依据要求，通过与第三方技术专家合作，提升了认证项目立项的可靠性。总体来说，认证业务工作的开展整体上保持了稳定发展。

1、机构资质情况

本机构目前获得批准的业务范转包括：

产品认证：（PV11、PV12）

CCC 认证：（C07 家用和类似用途设备）

国推认证：电器电子产品有害物质限制使用

国际认证：GCC 认证

政府采购节能产品认证：（电冰箱、空调器、洗衣机、热水器）

国推绿色产品认证：（电冰箱、空调器、洗衣机）

2、认证工作开展情况

在认证工作开展方面，本机构 2024 年以加强认证项目质量为主，重点关注强制认证、国推认证的合规性，并持续推进了发证数量；在自愿性认证发证方面，通过引入加强了项目立项的审核依据要求，通过与第三方技术专家合作，提升了认证项目立项的可靠性。总体来说，认证业务工作的开展整体上保持了稳定发展。

2024 年度认证质量体系得到正常有序的运行，对认证质量体系的运行情况进行了全面评价，管评结果、内审结果显示体系运行状态良好。

3、人力资源情况

在人员管理方面，继续推进质量追溯和人员能力的动态管理，加强对人员管理工作质量控制的实效性，并进行持续有效培训。认证人力资源在产品认证领域中，保持了专业覆盖、技术能力符合要求，各类产品认证人员（认证工作管理人员、检查员、认证决定人员等）整体数量、资质和人员能力基本满足要求。

截止目前产品认证人员总共 91 人，包含国际认证人员 20 人，强制人员 31 人，国推（绿色，RoSH）人员 32 人，培训老师 21 人；工厂检查员共 19 人。

为满足认证人员资格保持、能力提升和知识拓展的实际需要，为保持及拓展认证中心认证领域和提高认证有效性，为认证中心认证业务的持续发展提供充足的人力资源保障，2024 年度开展外部培训共 2 次，内部培训共 98 次，包含针对工厂检查员，实施规则编制人员及认证工作管理人员的培训。

4、财务状况及财务审计情况

本机构为具有独立法律地位的第三方认证机构，经济收入来源主要是认证、检测及相关活动，不接受任何形式的经济赞助和资助，经济上独立核算自负盈亏，不受任何有可能影响认证结论的行政、商业、财务和其他方面的压力。

本机构财务部门负责定期评估机构财务状况和收入来源，所有的财务账目接受独立的会计年度审计。2024 年本机构的经营收入和利润可以保证本机构正常的业务运行和资源配置。

本机构对各个业务领域的活动可能引发的责任和风险作了充分的评估和应对，并通过购设立认证专用储备金的方式来应对可能引发经济责任。

三、履行社会责任

（一）履行社会责任的措施及制度

本机构一直密切关注企业社会责任在我国的发展情况，认真贯彻落实认监委《认证机构履行社会责任指导意见》的指导思想、基本原则和总体要求，明确了作为认证机构可持续发展的重点，“履行社会责任”体现了认证服务的基本宗旨和核心价值观。本机构通过明确组织架构和分工职责，把履行社会责任的内容和理念纳入机构内部管理的各个层面，以保证机构各个岗位各类人员都能有效实施。

本机构根据《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》的文件要求，自 2014 年起每年均编制《认证机构社会责任报告》并通过机构官网和全国认证认可信息公共服务平台公开。

中国认证认可协会认证机构诚信经营指引，本机构自觉遵守了引导中各项规定并进行了自我检查未发现相关问题。我机构愿意接受社会相关组织监督。

（二）体系运行及自我改进情况

2024 年度认证质量体系得到正常有序的运行，对认证质量体系的运行情况进行了全面评价，管评结果、内审结果显示体系运行状态良好。认证中心目前维护体系文件共 433 份，其中程序文件 38 份，作业指导书 109 份，相关记录表格 161 份。

为确保工作的有效性和合规性，认证中心于 2025 年 1 月，完成了维护公正性委员会和技术委员会的年度会议。

在外部实验室签约合作方面截止到目前，认证中心已经签约的检测机构共 13 个，签约企业 WMT 实验室 1 家。

四、履行社会责任情况及绩效评价

（一）遵守法律

本机构自成立以来，始终以“公正、独立、准确、高效”为宗旨，严格遵守国家法律、法规和国家认证认可监管机构的相关文件规定，依照《认证认可条例》以及《认证机构管理办法》，严格在 CNCA 批准的业务范围内开展相应的认证业务活动。本机构坚持多措并举，教育引导和监督约束两手抓，在组织员工认真学习《认证认可条例》以及《认证机构管理办法》，加强员工遵纪守法、自觉遵守相关规定意识的同时，建立规范化的多形式监督调查制度，保障机构的公信力。

本机构自觉接受、积极配合各级认证监管部门的各类监督检查，积极参与行业内的同行互评互查等活动。自 2014 年独立开展认证业务以来，本机构未有违反法律法规或受到行政处罚的情况发生。

（二）规范动作

本机构始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，贯彻落实全面从严治党和加强国有企业党的建设要求，充分发挥党委“两个核心”作用，以党的政治建设为统领，不断提高基层党组织建设质量，将党的建设和业务工作深度融合，互促发展，进一步增强组织的战斗力和员工的思想凝聚力，把党建工作成效转化为机构发展优势。

本机构建立了较完善的管理体系，制定了质量手册、程序文件和作业指导书，各项工作严格按照规定执行且记录齐全，不断加强认证全流程管理和监督，及时进行相关证书资格处置。机构立足实际，坚持问题导向，及时对管理体系运行情况进行评价，确保公司产品认证机构管理体系的持续适宜性、充分性和有效性。

本机构及时上报各类认证相关信息，落实 CNCA、CNAS、CCAA 和 GSO 的信息上报要求。积极参加全国认证认可年会、合格评定机构认可年会和 CNCA、CNAS、CCAA、地方质监局举办的各种认证政策、技术、监管的培训/研讨/宣贯会。

认证机构属于高科技服务业，其核心服务能力来自于从业人员，机构始终重视人员能力培养和规范管理，建立了完善的业务管理制度、人员管理制度及绩效考核制度。在参加上级管理部门组织的各类学习培训、CCAA 人员继续教育的同时，还积极组织开展员工内部培训，向员工传达上级文件精神、学习管理文件、工作文件及有关法律法规、标准等，定期对各部门目标实现情况进行检查，对发现的问题进行公示、讨论，科学有效地提高员工综合素质和

专业技术能力，组建了一支专业技能过硬、服务意识强的人才队伍，为客户提供优质、高效的质量技术服务奠定坚实的基础。

（三）诚实守信

“传递信任，服务发展”是认证工作的核心思想。本机构始终坚持在认证各项工作中自觉严格地遵守认证认可各项规定，切实做到诚信认证，传递信任。

本机构作为专业的第三方认证检测机构，持续响应、深入落实国家“放管服”改革，全面落实机构主体责任，守初心、担使命、找差距、抓落实，围绕认证过程、检测过程、工厂检查过程等进行事中监管，通过对获证产品开展市场抽查、企业现场检查等方式进行事后监管，严格按照认证文件及方案要求实施认证，充分评价证书转换的风险，严格把控检测、检查报告的符合性和真实性，及时处理不合格产品涉及的证书，让机构始终成为企业值得信赖的合作伙伴。

（四）提升服务水平

认证中心以中家院（北京）检测认证有限公司为基础，打造“标准、检测、认证”一体化的服务机构，作为“中国标准化协会电器电子分会”的发起单位，中家院公司一直以来帮助企业通过制定团体标准，研究评价检测方法到认证转化传递信任。本机构并于 2014 年 12 月成功举办了 2024 年度总结会及行业论坛。

（五）创新发展

联合业务部门开展行业创新认证。2024 年，认证中心开始根据政策、市场发展热点，与其它部门保持沟通，共同开发热点认证项目，提高了认证项目的数量和证书的数量，拓展了业务部门的业务能力，这些项目包括有家用电冰箱精准保鲜性能认证、婴幼儿与宠物友好地面清洁家电认证、家用和类似用途电器呼吸友好认证、双循环恒温燃气快速热水器认证等。

（六）环保节能减排

低碳环保是家电行业高质量发展的重要方向，也是行业应对气候变化应承担的社会责任。践行“双碳”国家战略，中国家电行业面临机遇与挑战，同时，这也将成为助推家电产业变革的重要催化剂，有助于促进行业技术创新和产业升级，推动产业链构建可持续的合作共赢发展新模式，实现家电行业更高水平的供需动态平衡。2024 年 12 月 12 日，第二届家用电器行业绿色低碳发展大会暨《家用电器行业绿色低碳发展白皮书》发布会在武汉举行，本次会议的召开响应了国家“碳达峰、碳中和”战略目标的指引，旨在推动家电行业的绿色低碳转型。

（七）员工权益

人员是认证机构生存和发展的关键要素，只有切实保障员工的合法权益，才能充分调动人员积极性，使机构得到健康持续的发展。

本机构依照上级主管单位的人员管理制度和员工权益保障制度贯彻执行，通过这些政策制度有效保障员工权益。本机构严格遵守劳动合同法，与员工签订劳动合同。员工依法享受法定休假日、年休假、婚假、丧假、探亲假、产假、看护假等带薪假期。按照员工资质和岗位需求与员工个人订立新酬待遇，男、女员工享有公平的待遇、以及培训和晋升等机会。按国家规定为员工缴纳国家规定的五险一金。本机构每年组织员工参加院组织的职员健康体检，及时了解员工身体健康状况。

（八）社会服务

本机构持续秉承“传承品质，传递信任”的品牌核心价值，积极履行社会责任，2024年本机构参加了由市场监管总局认证监管司主办、中国消费品质量安全促进会承办的2024“质量认证在身边”系列公益宣传活动。开展质量认证的科普宣传，就是要帮助同学们从小树立正确的质量认证意识，让学校成为质量认证先锋阵地，将质量认证教育融入日常教学之中，并推动社会各界积极参与质量认证的采信、宣传与推广，构建全方位的安全防护体系。

中国家用电器研究院认证中心副部长宋珊珊以“远离危险 安全用电”为题介绍了消费类电器的质量认证，中环联合认证中心认证事业部项目实施室主任姬学锋介绍了家居产品绿色认证知识，北京五洲恒通认证有限公司总经理李国秋分享了有机生活与人体健康的关系，市场监管总局发展研究中心许晓凤副研究员为同学们讲解了国家质量基础设施相关内容。

活动现场，主办方为同学们播放了认证知识科普短片，张菊代表中国消费品质量安全促进会向学校赠送了科普知识手册。

五、未来展望

2025 年是全面贯彻落实党的二十届三中全会精神的开局之年，是实现“十四五”规划目标的收官之年，也是以进一步全面深化改革、推进中国式现代化的重要一年。奋楫争先，勇毅笃行 。面向未来，中家院（北京）检测认证有限公司将以锐意进取的精气神和真抓实干的自觉行动践行“认证为民 品质共享”的社会责任理念，在服务中国式现代化发展中彰显更大责任担当，为人民带来更多的质量获得感，为社会贡献更强劲的合格评定力量!

中家院（北京）检测认证有限公司

2025 年 3 月 24 日